



---

## COMMUNIQUÉ

---

### **Le Comptoir alimentaire Drummond; un service essentiel au cœur de la communauté**

---

**Drummondville, le 29 septembre 2015** – Bien que les temps semblent difficiles financièrement, la mission du Comptoir alimentaire Drummond est demeurée au cœur des gens de la MRC de Drummond. Ce sont plus de 183 000 \$ qui ont effectivement été amassés dans le cadre de la campagne de financement 2015. L'objectif étant fixé à 180 000 \$, il a fallu user d'imagination pour atteindre ce montant nécessaire au maintien de la qualité de nos services essentiels aux gens vivant une situation précaire fort préoccupante.

Alors que la classe moyenne se serre la ceinture pour subvenir aux besoins de leur famille, force est de constater que les moins nantis, une fois de plus, sont les premières victimes de toutes ces hausses. Dès qu'un coup dur survient, les gens se retrouvent souvent dépourvus de solutions financières à court terme. Sans économie et parfois, sans liens familiaux, les gens n'ont d'autre choix que de se tourner vers l'organisme pour se nourrir et nourrir leurs familles; une décision souvent prise après l'accumulation de plusieurs dettes.

Madame Milot et Monsieur De Blois soulignent la grande reconnaissance et la confiance des gens de la région envers le Comptoir alimentaire Drummond à qui ils reconnaissent le caractère essentiel de ses services et l'impact qu'il peut avoir sur le quotidien des bénéficiaires. En supportant le Comptoir alimentaire Drummond, les donateurs font bien plus que soulager la faim. Ils favorisent aussi la recherche d'emploi, la réussite scolaire, la santé physique et mentale, la prévention des crimes, l'harmonie familiale et la stabilité résidentielle. Tout le monde sait qu'il est plus facile de se mettre en marche le ventre plein. Soulager la faim, c'est surtout redonner espoir en des jours meilleurs à plusieurs ménages vivant une période de crise.

#### **De précieux partenaires**

Le Comptoir alimentaire Drummond tient à souligner l'appui remarquable de ses Partenaires majeurs, qui, pour certains, soutiennent la mission de l'organisme depuis plus de dix ans. Soulager la faim des gens d'ici demeure au cœur des préoccupations de Mc Donald, Centraide Centre-du-Québec, Soprema, Jean Coutu, Centre du camion Beaudoin, Extrucan et Couvoir Boire & Frères.

Il en va de même pour les fidèles Amis du Comptoir : Aliments Trans Gras, Bourret Transport, Club Lions, Équipement Sanitaire Drummond, Fromagerie Lemaire, Hôtel et Suites Le Dauphin, Imprimerie Lemire, Lemire Précision, UV Mutuelle, N.P. Publicité, Pavage Drummond, Récupération Centre-du-Québec, Tim Hortons, Ville de Drummondville et Valmétal. Ces partenaires qui agissent pour le mieux-être des gens dans le besoin ont pleinement conscience de l'impact positif qu'ils apportent sur le quotidien de tout un chacun.

Un merci tout spécial aux médias locaux qui permettent à l'organisme de sensibiliser la population à sa mission : Journal L'Express, Rouge FM, Energie et TVCogeco.

Distribution Sylvain Lane, Ferme des Voltigeurs et Tigre Géant ont offert pour plus de 3 000 \$ chacun de produits frais redistribués via les dépannages alimentaires. Le Comptoir alimentaire souligne ce

partenariat important qui contribue à diversifier son choix d'aliments remis gratuitement lors des dépannages.

L'arrivée d'une nouvelle catégorie de partenaires à 1 000 \$, les Porteurs d'espoir, fut l'occasion de sensibiliser des entreprises souhaitant aussi contribuer à soulager la faim. Cofamek, Collège Ellis, FBL comptables agréés, N & N Remorques et SAJB inc. ont fait preuve de beaucoup d'empathie envers les moins nantis qui utilisent les services de l'organisme comme dernier recours.

Les treize donateurs de 1 000 \$ pour la réfrigération du camion ont permis au Comptoir alimentaire de s'éviter des frais importants et de poursuivre son service de récupération alimentaire dans des conditions propices à la conservation des aliments. L'organisme remercie la généreuse collaboration de Boissonneault Groupe Immobilier, Club Lions, Cuisi Boutique Drummondville, Delmar International, Groupe Investors, Odyssée Resto Ambiance, Pétroles Therrien, Planchers de Bois-Franc Wickham, Rembec, Samson Bélair/ Deloitte & Touche, Véranda Jardin ainsi que deux donateurs confidentiels.

Nous prenons l'occasion pour remercier tous ces partenaires ainsi que le soutien des deux députés provinciaux de la région; MM Sébastien Schneeberger et André Lamontagne.

### **Des activités empreintes de solidarité**

Le souper spectacle de Daniel Lemire au profit du Comptoir alimentaire Drummond a été un élément important à l'atteinte de l'objectif de la campagne de financement. À peine une semaine et demie après l'annonce de la soirée, les 270 billets disponibles étaient tous vendus. Notons que la généreuse participation de FL Web Imprimerie, d'Imprimerie FL Chicoine, de l'Hôtel et Suites Le Dauphin, de Drummond Musique, des médias locaux ainsi que de plusieurs commanditaires a assuré ce succès sans précédent. Les invités ont aussi participé activement à gonfler les bénéfices de cette superbe et amusante soirée. Soulignons une fois de plus le dévouement exceptionnel de M Daniel Lemire qui a choisi de son plein gré de présenter quelques extraits de son spectacle gracieusement en soutien au Comptoir alimentaire Drummond.

Cet été, dans le cadre du Noël des campeurs, les campings du Lac aux Bouleaux et du Centre naturiste Domaine Soleil ont aussi mis l'épaule à la roue en demandant à leurs résidents de faire preuve d'empathie et d'amasser des dons pour l'organisme. Près de 500 lb de denrées non périssables et plus de 400 \$ ont été remis à l'organisme.

L'appel aux surplus de jardins semble aussi avoir porté fruit puisque l'organisme s'est vu remettre plus de 7 500 lb en produits frais durant la saison estivale provenant des serres, mais aussi de la récolte de citoyennes et citoyens. Une bonne partie des dépenses de l'organisme s'effectue en achats de fruits et de légumes. Par ce type de dons, le Comptoir alimentaire peut réduire ses achats tout en faisant bénéficier les utilisateurs de ses services d'une saine alimentation.

Finalement, l'enveloppe retour dans les Publisacs, les dons de la population et des entreprises, la vente d'outils promotionnels ainsi que le support des fidèles partenaires ont contribué à faire de cette édition une belle réussite.

Ensemble, soulageons la faim... chez nous!