



Modalités d'inscription

- **Pour chaque formation, une date limite d'inscription est indiquée.** Elle correspond aussi à la date limite au-delà de laquelle la formation ne peut être annulée sans frais. Si une personne ne se présente pas à la formation, une facture sera quand même envoyée à son organisme.
- **Les formations sont destinées aux organismes membres de la CDC Drummond.** Celle-ci permet également aux personnes œuvrant au sein d'organismes non-membres de participer aux activités de formation en donnant toutefois la priorité de participation aux membres. Le coût de participation pour les non-membres est d'une fois et demi le montant prévu pour les membres.
- **Toute personne qui désire s'inscrire à une formation doit nous faire parvenir un formulaire d'inscription dûment rempli** pour chacune des formations. (Formulaire disponible en pièce jointe)
- **Les personnes participantes recevront une facture couvrant les frais liés à la formation dans les jours suivant** celle-ci et devront l'acquitter dans les délais demandés.



Formation continue Programmation 2014-2015

1. La planification stratégique

Description

Vous désirez entreprendre une planification stratégique? Cet atelier vous aidera à bien vous préparer avant d'entreprendre cet exercice.

Apprenez tout ce que vous devez savoir avant de vous lancer dans cette aventure : la planification de la démarche, les étapes à franchir, les outils à votre portée, les obstacles et les conditions qui facilitent le processus.

Objectifs

- Comprendre le processus de la planification stratégique et ses différentes étapes;
- Identifier les exigences du processus de planification stratégique.

Formatrice

Karine Joly est d'abord et avant tout une intervenante sociale, une fille de terrain! Elle a le mouvement communautaire tatoué sur le cœur! À titre d'intervenante, elle a œuvré principalement au sein des groupes de femmes. Technicienne en travail social de formation, elle est aussi diplômée en gestion des services de santé et des services sociaux de l'Université de Montréal. D'ailleurs, avant son arrivée au Centre St-Pierre, Karine Joly assumait la fonction de coordination des services de première ligne pour l'organisme Dans la rue. Au Centre St-Pierre, ses champs d'intervention portent surtout sur la mobilisation des équipes de travail par des stratégies comme l'évaluation et la supervision, sur le cycle de gestion et l'accompagnement de groupe dans des démarches de planification stratégique.



Date: 30 octobre 2014
Heure: 9 h à 12 h
Lieu: CDC Drummond
Coût: 35\$
Date limite d'inscription: 15 octobre 2014
Pour inscription contactez: Nancy Lagacé
819-474-3223 | nancy.lagace@cdcdrummond.com



2. Travailler avec les hommes (phase 2)

Description

Cette formation est la continuité de celle offerte lors de la dernière programmation. Principalement axée sur l'intervention elle proposera différents cas où les participants pourront interagir et échanger sur leur réalité.

Toutes les thématiques sont abordées sous l'angle de comprendre et intervenir, soit d'une partie qui aborde les connaissances à jour dans le domaine spécifique et une autre qui permet d'appliquer les notions abordées dans l'intervention clinique à partir de mises en situation.

Objectifs

- Identifier des habilités facilitant l'intervention auprès des hommes;
- Développer de nouvelles approches;
- Échange de connaissances.

Formateur

Pierre L'Heureux est titulaire d'une maîtrise en éducation. En plus d'être andragogue, psychothérapeute et superviseur clinique, il est également agent de relations humaines au CSSS de Longueuil et partenaire du groupe de recherche «masculinité et société».

M. L'Heureux a formé plus de 3000 intervenants au Québec et est déjà venu offrir à Drummondville la phase 1 de la formation *Travailler avec les hommes*.



Date: 4 et 5 décembre 2014

Heure: 9 h à 16 h

Lieu: CDC Drummond

Coût: 75\$

Date limite d'inscription: 19 novembre 2014

**Pour inscription contactez: Nancy Lagacé
819-474-3223 | nancy.lagace@cdcdrummond.com**



3. La communication: une stratégie utile pour renforcer la concertation et l'agir ensemble

Description

Cette formation préparée sur mesure pour répondre aux besoins du milieu communautaire drummondvillois traitera principalement de la circulation de l'information au sein des organismes ainsi qu'auprès des partenaires. La communication tant interne qu'externe est au cœur des besoins de développement de compétences des acteurs engagés dans des projets collectifs.

Travailler à des projets collectifs suppose que les acteurs mettent en commun leurs efforts et leurs idées afin de se donner une compréhension partagée de la situation et convenir de stratégies et réponses collectives. La communication sous toutes ses formes doit donc être régulièrement au rendez-vous. Que ce soit pour sensibiliser, informer, discuter, négocier, promouvoir, ce sont toutes des actions stimulant l'engagement des acteurs à travailler collectivement à des changements durables.

Objectifs

- S'appropriier et comprendre à quoi sert la communication dans un contexte de travail collectif;
- Explorer les formes de communication favorable au renforcement des relations interpersonnelles et du travailler ensemble;
- Reconnaître que le contenu des messages est tout aussi important que le processus de transmission.

Formatrice

Chantal Grandchamp œuvre depuis 25 ans dans le développement des collectivités. Elle détient un baccalauréat en psychologie et un baccalauréat en études urbaines. Son parcours professionnel débute dans des associations de commerçants pour les mobiliser autour de la revitalisation d'artères commerciales. Elle œuvre ensuite 10 ans dans le quartier St-Michel pour assumer la coordination de la table de concertation Vivre St-Michel en santé et par la suite, la direction du centre d'éducation populaire Renée Goupil.

Par la suite, lors de son passage à Centraide du Grand Montréal, elle sera parmi les premières à Montréal à expérimenter l'accompagnement d'une démarche collective de planification stratégique visant la revitalisation urbaine et sociale d'une communauté locale dite défavorisée. Cette initiative s'inscrit alors dans une démarche pan canadienne appelée *Vibrant Communities*. Elle s'est récemment jointe à l'équipe de Dynamo, où elle est responsable de la formation.



Date: 29 janvier 2015

Heure: 9 h à 16 h

Lieu: CDC Drummond

Coût: 100\$

Date limite d'inscription: 21 janvier 2015

Pour inscription contactez: Nancy Lagacé

819-474-3223 | nancy.lagace@cdcdrummond.com



4. Concertation et partenariat : se donner un second souffle!

Description

Vous doutez de la pertinence ou de l'influence que vous pouvez exercer au sein des divers espaces de concertation. Y a-t-il de la confusion sur la nature et le niveau de relations et d'engagement dans els rapports que vous entretenez avec vos nombreux collaborateurs? Quels sont les défis à relever et les possibles qui permettent de donner un second souffle?

Partagez et confrontez avec d'autres vos expériences et vos pratiques. Grilles d'évaluation sur le niveau d'engagement, quiz et jeu du dictionnaire, mini jeu de rôles et mises en situation sont aussi au menu de ce séminaire. Une bouffée d'air frais pour mieux poursuivre et raviver vos engagements!

Objectifs

- Redonner du sens à votre travail d'action collective et de transformation sociale en clarifiant et en revisitant notamment des notions sur la concertation et le partenariat à la lumière de votre pratique;
- Prendre conscience de votre niveau d'engagement, de sa pertinence et de l'influence que vous exercez au sein des concertations dans lesquelles vous participez, des atouts dont vous disposez;
- Trouver ensemble des clés d'interprétation permettant d'analyser et de faire face à diverses situations, obstacles et défis afin de les dépasser et de les relever;
- Identifier des conditions de réussite aux concertations et aux partenariats actuels et futurs.

Formateur

Claude Champagne est formateur, animateur social et consultant depuis plus de 26 ans au Centre St-Pierre. Titulaire d'une maîtrise en communication, il possède une expertise théorique et pratique dans le champ des stratégies et de la gestion des communications, le développement d'habiletés citoyennes, la démocratie locale et l'animation de milieux. Que ce soit comme animateur, représentant ou acteur dans diverses concertations et partenariats. Il a animé et documenté plusieurs pratiques citoyennes dans le cadre du projet intitulé «Agir dans son milieu». Il coordonne et organise des journées de formation collective depuis 2008 pour le compte du Forum des intervenants municipaux en développement social à la Ville de Montréal. Enfin, monsieur Champagne est aussi membre du Groupe de partenaires aviseurs de Collectif Quartier et fut membre du conseil d'administration du Conseil canadien en développement social de 2008 à 2011.



Date: 5 février 2015

Heure: 9 h à 16 h

Lieu: CDC Drummond

Coût: 45\$

Date limite d'inscription: 22 janvier 2015

Pour inscription contactez: Nancy Lagacé

819-474-3223 | nancy.lagace@cdcdrummond.com



5. Le transfert des connaissances

Description

Certains de vos employés clés quitteront sous peu? Ne les laissez pas partir avec toutes leurs connaissances: évitez l'amnésie organisationnelle!

Selon l'enquête nationale *Les Repères* menée par le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC) en 2012, ce sont 58% des gestionnaires du secteur qui se disent préoccupés par la question de la relève. L'âge moyen des employés occupant des postes de direction est d'ailleurs passé de 50 ans en 2009 à 44 ans 2012. C'est donc dire que la transition des gestionnaires vers leur relève est bel et bien amorcée et nous pouvons en déduire de même pour les employés occupant des postes clés. Pourtant, seuls 17% des gestionnaires affirmaient, au moment de l'enquête, s'être déjà dotés de stratégies pour faire face à ces défis de taille.

Assurer la relève d'un gestionnaire ou d'un employé clé n'est pas une mince affaire. Il faut savoir identifier la relève en question, mais surtout savoir transférer les connaissances importantes détenues par la personne qui quitte. Ces savoirs sont souvent porteurs de l'histoire de l'organisation, de ses valeurs et d'une vision claire de sa mission sociale.

Objectifs

- Prendre conscience des défis liés à la relève et au transfert des connaissances;
- Découvrir des actions concrètes à poser au quotidien pour faciliter le transfert des connaissances au sein de son entreprise;
- Comprendre les grandes étapes de la planification du transfert des connaissances et les différentes techniques de transfert existantes;
- Découvrir les ressources techniques et financières accessibles aux organisations désirant effectuer un transfert de connaissances.

Formatrice

Marie-Michèle Dumas est chargée de projet sur la relève au Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC). Elle détient plus de cinq ans d'expérience comme chargée de projet en milieu communautaire ainsi qu'un diplôme de deuxième cycle en gestion des entreprises sociales et collectives de l'ESG-UQAM. Elle mène des travaux sur le transfert des connaissances depuis près d'un an pour le compte du CSMO-ÉSAC.



Date: 24 février 2015

Heure: 9 h à 16 h

Lieu: CDC Drummond

Coût: 45\$

Date limite d'inscription: 9 février 2015

Pour inscription contactez: Nancy Lagacé

819-474-3223 | nancy.lagace@cdcdrummond.com



6. Le marketing social

Description

Le marketing social fait appel aux techniques de marketing pour susciter la discussion, promouvoir la diffusion de l'information et l'adoption de valeurs et de comportements. Il contribue de la sorte à créer un climat propice au progrès social et à l'adoption de nouveaux comportements.

En termes simples, il s'agit de « vendre des idées ». Pour être plus explicite, disons qu'il s'agit de créer, de mettre en œuvre et de superviser des programmes conçus pour amener un changement social. Le marketing social reconnaît bon nombre des principes qui s'appliquent au marketing commercial.

Cependant, le marketing social se distingue essentiellement en ce qu'il ne vise pas la conclusion d'une opération commerciale (ex. en spécial cette semaine : la délinquance !) mais bien la création de rapports durables entre une association et ses différents groupes cibles.

Objectifs

- Se familiariser avec le concept de marketing social et de connaître son évolution;
- Découvrir l'art de séduire ou de comment vendre sa cause et ses idées;
- Cette conférence-atelier vous donnera les bases pour la création d'un plan de marketing social et vous outillera, en atelier, pour réfléchir à la réalisation de votre propre campagne de marketing social.

Formatrice

Odette Trépanier, M.A est chargée de projets aux communications au Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC) depuis plus de 9 ans et consultante et formatrice en communication depuis 17 ans. Elle a travaillé autant dans les domaines public, privé que communautaire. Elle a notamment été directrice des communications à l'Ordre professionnel de la physiothérapie du Québec, responsable des communications stratégiques sur le Comité Hertel-des-Cantons d'Hydro-Québec pour le Bureau d'audiences publiques sur l'environnement, formatrice en communication pour diverses organisations et entreprises. Son expertise lui a permis d'élaborer diverses stratégies de communication et de marketing de développer des plans de communication, d'organiser plusieurs événements et d'assurer de vastes campagnes médiatiques.



Date: 19 mai 2015
Heure: 9 h à 16 h
Lieu: CDC Drummond
Coût: 45\$
Date limite d'inscription: 4 mai 2015
Pour inscription contactez: Nancy Lagacé
819-474-3223 | nancy.lagace@cdcdrummond.com

